

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ
GÜZEL SANATLAR TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
TEKSTİL VE MODA TASARIMI BÖLÜMÜ
DERS TANIMLARI

1. YARIYIL

TÜRK101 TÜRK DİLİ I (2-0-2-2)

İNGL101 İNGİLİZCE I (4-0-4-5)

TMT101 TEMEL TASARIM I (2-2-3-5)

Sanatın elemanları ve tasarım ilkelerinin iki ve üç boyutlu ortamlarda aktarılması, tasarım problemlerinin çözümü için gereken düşünce ve el becerilerinin geliştirilmesi, farklı ortamlarda üretilen kompozisyonları kurgulamaya ve çeşitlendirmeye yönelik görsel ve yapısal değerlerin vurgulanması; bakma, görme, ayırt etme, seçme gibi yetilerin geliştirilmesine olanak sağlayan özgün çalışmaların yapılması.

TMT103 FİGÜR ÇİZİMİ VE ANATOMİ I (2-2-3-5)

Dersle ilgili malzemeleri tanıma, deneyerek çizgi çeşitlerini öğrenme, kompozisyon ve elemanlarını kavrama, insan vücudunda ölçü alma ve orantılama becerisini kazanma, canlı modelden düz duruşta, yarı hareketli duruşların ön-arka görüntüde çizimini yapma.

TMT105 TEMEL DİKİM TEKNİKLERİ I (2-2-3-4)

Üretim atölyesinde kullanılan dikiş makinesi, overlok, reçme, ütü ve kesim makinelerini güvenli ve kaliteli kullanabilmek için performans geliştirmeye dönük uygulamalar yapılması. Etek üretiminde kullanılan fermuar, kemer, yırtmaç baskı, astar dikim teknikleri ve bunların temel etek üzerinde uygulanması.

TMT107 DİJİTAL TASARIM PROGRAMLARI I (1-2-2-3)

Bilgisayar sistemi ve kullanılacak CAD programlarının genel tanımı yapılarak tekstil ve moda tasarımındaki kullanım alanları anlatılması. Kullanılacak CAD programları eğitime giriş yapılması.

TMT109 MODA KÜLTÜRÜ VE TERMİNOLOJİSİ (2-0-2-2)

Moda terminolojisi, temel moda kavramları, modanın oluşumu, giyim kodları, temel formlar, giysi formlarının sorgulanması, modanın geçirdiği evreler, modanın etki alanları, modayı etkileyen olaylar, kişiler ve moda akımlarının anlatılması. Dünya'da ve Türkiye'de modaya yön veren tasarımcılar ve stil özelliklerinin incelenmesi.

TMT111 GİYİM VE MODA TARİHİ (2-0-2-2)

Giyim kuşam kültürünün bugüne değin geçirdiği evreler. Belli başlı moda akımları. Modayı etkileyen tarihi, ekonomik ve sosyal olaylar. Modaya yön veren tasarımcıların üslup özelliklerinin incelenmesi.

TMT113 SANAT TARİHİ (2-0-2-2)

Sanatın oluşum ve dönüşüm evrelerinin, her bir coğrafi alan içerisinde sosyal, kültürel ve tarihsel sürecin Paleolitik dönemden başlayarak 15.yüzyılın sonuna dek incelenmesi. Bu kapsamda Anadolu coğrafyası içinde yer alan en erken kültürlerden başlayarak Yunan, Roma, Bizans, Selçuklu ve Osmanlı dönemlerinin ele alınması.

2. YARIYIL

TÜRK102 TÜRK DİLİ II (2-0-2-2)

İNGL102 İNGİLİZCE II (ÖK: İNGL101) (4-0-4-5)

TMT102 TEMEL TASARIM II (2-2-3-4)

Tasarım ilke ve öğelerinden hareketle, geometrik parçalama, transformasyon çalışmaları gerçekleştirme, moda tasarım problemlerini analitik bakış açısıyla çözme.

TMT104 FIGÜR ÇİZİMİ VE ANATOMİ II (1-2-2-3)

Canlı modelden değişik duruşları, çeşitli bakış açılarıyla çizme, kompozisyon oluşturma, oturan değişik hareketlerle poz çeren canlı modelleri çeşitli kalem uçları ile çizme ve kompozisyon oluşturma, canlı modelden portre, saç çalışmaları yapma, el-ayak duruşlarını ışık gölge ile çalışma.

TMT106 TEMEL DİKİM TEKNİKLERİ II (2-2-3-4)

Kadın pantolonu üretiminde kullanılan belli başlı dikim teknikleri olan patlet, cep, kemer, baskı uygulamalarını kullanarak temel pantolon üretimi yapılması. Bluz üretiminde kullanılan belli başlı dikim teknikleri olan yaka, manşet, kapama teknikleri ilik-düğme çalışmalarını yaparak bluz üretimi yapılması.

TMT108 DİJİTAL TASARIM PROGRAMLARI II (1-2-2-3)

Dijital Tasarım Programları I dersinin devamı olarak CAD programları kullanımına yönelik eğitimin devamı.

TMT110 KALIP HAZIRLAMA TEKNİKLERİ I (2-2-3-4)

Kadın vücut özelliklerinin tanınması. Kalıp oluşturmak için gerekli ölçülerin alınması ve hesaplanması. Temel etek ve pantolon kalıplarının çizilmesi. Temel kalıpların üzerinden dikiş payı verilmesi. Temel kalıplar üzerinden model uygulamaların yapılması.

TMT112 RENK BİLGİSİ (1-2-2-3)

Moda tasarımında rengin önemi, renk analizleri, renk türetme, renk çemberi, renk üçgeni oluşturma. Renk uyumları, renk trendleri, renk kartelası hazırlama. Çeşitli renk çalışma tekniklerini tanıma.

TMT114 MODA VE ESTETİK (2-0-2-2)

Evren, insan, doğa etkileşiminin bilim sanat ve felsefe bilgileri aracılığı ile sanatçılar, bilginler, mimarlar, filozoflar ve onların yapıtlarından yararlanarak çözümlenmesi. Estetik alanında geliştirilen kuramların sanat eserleri ile ilişkisi ve moda yansımalarının irdelenmesi.

3. YARIYIL

ATA201 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I (2-0-2-2)

İNGL201 İNGİLİZCE III (ÖK: İNGL102) (4-0-4-5)

TMT201 MODA RESMİ I (2-2-3-4)

Moda resminde kalem, kağıt özelliklerini, çizgi çeşitlerini tanıma. Kadın vücut anatomisi, standart figür 8'li dağılım kuralları, magazin görsellerinden moda figür giysilerinden arındırma, moda figür oranısını bulma, figürü uzatma, inceltme, yeniden hareket verme ve yeni bir moda figürü oluşturarak kompozisyon hazırlama. Silüet çalışmaları ve özgün silüet çizimleri.

TMT203 TEKNİK ÇİZİM I (1-2-2-3)

Giysi tasarımında teknik çizimin önemi, kullanılan çizgi çeşitleri ve kullanım biçimleri, standart kadın silüet çizimi (1/8 proporsiyon), giysi detaylarının çizgi ile ifade edilebilmesi, sözel ifade ile öğrenilebilmesi, giydirme özellikleri, giyside kapamalar, klasik kol ve yaka model çeşitlerinin tanınması ve çizilebilmesi.

TMT205 TEMEL DİKİM TEKNİKLERİ III (2-2-3-4)

Model uygulamalı elbise üretiminde kullanılan volan, büzgü, roba, pili, kup, dantel ve güpür dikimi gibi teknikleri uygulayarak model uygulamalı elbise üretimi yapılması.

TMT207 KALIP HAZIRLAMA TEKNİKLERİ II (2-2-3-4)

Kadın vücut özelliklerinin tanınması. Kalıp oluşturmak için gerekli ölçülerin alınması ve hesaplanması. Temel beden, bluz, ceket kalıplarının çizilmesi. Temel kalıpların üzerinden dikiş payı verilmesi. Temel kalıplar üzerinden model uygulamaların yapılması. Model uygulamalı yaka ve kol çizimlerinin yapılması.

TMT209 TEKSTİL TEKNOLOJİSİ (2-0-2-2)

Tekstil liflerinin tanımı ve sınıflandırılması, lif yapıları ve temel özellikleri; bu özellikleri doğrultusunda kullanım alanlarının incelenmesi. İplik üretim teknolojisi, iplik numaralama sistemleri ile dokuma, örme teknolojileri, terbiye ve bitim işlemleri ve konfeksiyon temel bilgileri.

TMT211 TASARIM ARAŞTIRMASI (2-0-2-2)

Öğrencilerin almış oldukları tasarım eğitiminde edindikleri becerileri teorik düzlemde geliştirilerek, öğrencide tasarım felsefesi ve kültürünün gelişmesini sağlanması. Belirlenen konsept dahilinde piyasa araştırması yapılarak, hikaye panosu hazırlanması.

TMT213 TEKSTİL VE MODADA DİJİTAL TASARIM I (1-2-2-4)

Tekstil ve moda tasarımına yönelik çalışmalarının CAD programları aracılığı ile dijital ortama aktarılması ya da doğrudan dijital ortamda oluşturulması.

4. YARIYIL

ATA202 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II (2-0-2-2)

İNGL202 İNGİLİZCE IV (ÖK: İNGL201) (4-0-4-5)

TMT202 MODA RESMİ II (2-2-3-4)

Magazin sayfalarından elde edilen kadın silüetlerini kendi özgün silüetlerine dönüştürme, değişik hareketler verdirerek kompozisyon hazırlama, oluşturulan moda figürlerini değişik boyama teknikleri ile renklendirilmesi, ışık gölge, desen özelliklerinin silüet üzerine yansıtılması.

TMT204 TEKNİK ÇİZİM II (1-2-2-3)

Klasik etek ve pantolon modellerinin teknik çizim kurallarına uygun çizilebilmesi, silüete giydirilmesi (ön-arka), çeşitli iç-dış, üst temel giysilerinin teknik çizim ile ifade edilebilmesi, çizilebilmesi, silüetlere giydirilmesi.

TMT206 TEMEL DİKİM TEKNİKLERİ IV (2-2-3-4)

Astarlı kadın ceket üretiminde kullanılan bedene takılan kol, erkek yaka, kapaklı ilik cep gibi teknik çalışmaları uygulayarak, astarlı kadın ceket dikiminin yapılması.

TMT208 KALIP HAZIRLAMA TEKNİKLERİ III (2-2-3-4)

Çocuk vücut özelliklerinin tanınması. Kalıp oluşturmak için gerekli ölçülerin alınması ve hesaplanması. Çocuk temel etek, pantolon ve beden kalıplarının çizilmesi ve model uygulamalarının yapılması. Erkek vücut özelliklerinin tanınması. Kalıp oluşturmak için gerekli ölçülerin alınması ve hesaplanması. Erkek gömlek, tişört, ceket, pantolon kalıplarının çizilmesi ve model uygulamalarının yapılması.

TMT210 TEKSTİL YÜZEY BİLGİSİ (2-0-2-2)

Tekstil yüzeylerine ait üretim yöntemlerinin öğrenilmesi, elyaf, iplik, kumaş çeşitleri ve özelliklerine ait bilgi verilmesi.

TMT212 KUMAŞ VE MALZEME BİLGİSİ (2-0-2-2)

Kumaş üretim teknolojilerinin incelenmesi, kullanım alanları, kumaşlara uygulanan fiziksel testler kumaş çeşitleri ve giysi tasarım ilişkisi. Giysi tasarımında kullanılan tekstil ürünü ve diğer malzemelerin özellikleri ve kullanım alanları. Tasarım ve ergonomiye uygun malzeme seçiminde dikkat edilecek kurallar.

TMT214 TEKSTİL VE MODADA DİJİTAL TASARIM II (1-2-2-4)

Tekstil ve moda tasarımına yönelik yeni çalışmaların CAD programları aracılığı ile doğrudan dijital ortamda oluşturulması. Renk, desen, doku, form çalışmalarının yapılması ve kombinasyonlar oluşturulması.

5. YARIYIL

TMT001 SEÇİMLİK DERS I (3-0-3-4)

TMT002 SEÇİMLİK DERS II (2-2-3-4)

TMT003 SEÇİMLİK DERS III (2-2-3-4)

TMT301 MODA RESMİ III (1-2-2-3)

Göz, kaş, burun, dudak, saç, el, ayak ve benzeri detayları çizebilme, oluşturulan moda silüetlerine bu detay çizimlerini uyarlayarak stil oluşturma. Ünlü moda tasarım duayenlerini inceleme, stillerini yorumlama. Trendlere uygun, çeşitli giysi formlarının; mat, parlak, transparan, yün, kürk, ipek, saten, şifon ve benzeri dokuların çeşitli tekniklerle ifade edilmesi, farklı malzemelerle ışık-gölge, açık-koyu, renk uyumlarının kullanımı ve boyama teknikleriyle kumaş dokularının kağıda aktarılması.

TMT303 TEKNİK ÇİZİM III (1-2-2-3)

Tasarlanan giysi modellerinin teknik çizim kurallarına uygun çizimlerle ifade edilmesi, giyside detay çizimlerinin uygulanması, detay çizimlerinin açılımı, her türlü giysi model çizimlerinin model analizlerinin yapılması, giysilerin grafik teknik çizimlerle ölçü/10*2 kurallarına uygun teknik olarak çizimi.

TMT305 DRAPAJ I (1-2-2-3)

Drapaj terminolojisi. Vücut şekli ve formunun drapajdaki yeri ve önemi. Canlı/cansız manken üzerinde boyutlandırma teknikleri. Üç boyutlu etek ve pantolon kalıbı hazırlama aşamalarının yapılması. Etek ve pantolon model analizi ve uygulamalarının yapılması.

TMT307 TEKSTİL YÜZEY TASARIMI (1-2-2-3)

Dokuma, örme, işleme, applike ve eksiltme gibi yöntemler ve farklı malzemelerle özgün yüzey tasarımlarının yapılması.

TMT309 STİL VE İMAJ (2-0-2-2)

Stil ve imaj kavramlarının anlam, önem ve tarihçe açısından incelenmesi. Kişisel giyim kodları, belirgin stiller, modada stil danışmanlığı konularının anlatılması. Temel vücut tiplerine, vücut özelliğine ve yaşam tarzına göre giyinme yöntemlerinin incelenmesi. Stil ve imaj ile ilgili uygulamalı çalışmaların yapılması.

TMT311 TASARIM GELİŞTİRME (2-2-3-4)

Tasarım geliştirmeye yönelik, ilham kaynaklarını araştırma, tema belirleme, tasarım fikirleri oluşturma ve geliştirme, görsel günlük tutma, hikaye, renk ve kumaş panoları oluşturma konusunda yetkinlik kazandırma, tasarım projeleri için temel oluşturacak tasarım uygulamalarını anlamalarına sağlama, tasarım elemanları ve tasarım ilkeleri ile vücut ve giysi parçaları arasında ilişkiler kurarak 3D giysi örnekleri için 2D fikir çizimleri oluşturma, tasarım problemlerinin çözümü için gereken düşünce ve el becerilerini geliştirme, layout yüzeylerde geliştirilen fikirleri kurgulama ve çeşitlendirmeye yönelik görsel ve yapısal değerlerin vurgulanması, bakma, görme, ayırt etme, seçme gibi yetilerin geliştirilmesine olanak sağlayan özgün giysi tasarımlarını teknik çizimle ifade etme ve detaylandırma.

6. YARIYIL

TMT004 SEÇİMLİK DERS IV (3-0-3-4)

TMT005 SEÇİMLİK DERS V (3-0-3-4)

TMT006 SEÇİMLİK DERS VI (2-2-3-4)

TMT007 SEÇİMLİK DERS VII (2-2-3-4)

TMT302 MODA İLLÜSTRASYONU (1-2-2-3)

Artistik moda çizimine yönelik bilgi ve becerilerin CAD programları kullanılarak dijital ortama aktarılması ya da doğrudan dijital ortamda oluşturulması. Çeşitli çizim ve boyama teknikleri ile moda çizimlerinin oluşturulması.

TMT304 ÜRÜN GELİŞTİRME (ÖK: TMT311) (1-4-3-5)

Tasarım geliştirme dersinde hazırlanan iki boyutlu koleksiyonun prototipleri üretilerek modellerin üç boyutlu kontrollerinin yapılması.

TMT306 DRAPAJ II (1-2-2-3)

Drapaj terminolojisi. Vücut şekli ve formunun drapajdaki yeri ve önemi. Canlı/cansız manken üzerinde boyutlandırma teknikleri. Üç boyutlu üst beden ve elbise kalıbı hazırlama aşamalarının yapılması. Üst beden ve elbise model analizi ve uygulamalarının yapılması.

TMT308 MODA YÖNETİMİ (3-0-3-3)

Güncel yönetim ve strateji bilim alanı kapsamında planlama, örgütleme yöneltme, koordinasyon ve denetim kavramlarının önceliğinde moda işletmelerinde karar verme süreci dâhil insan unsurunun yönetiminin temellerinin oluşturulması.

7. YARIYIL

TMT008 SEÇİMLİK DERS VIII (3-0-3-4)

TMT009 SEÇİMLİK DERS IX (2-2-3-4)

TMT010 SEÇİMLİK DERS X (2-2-3-4)

TMT011 SEÇİMLİK DERS XI (2-2-3-4)

TMT401 STAJ I (0-0-0-5)

30 iş günü boyunca tekstil ve moda tasarım alanında faaliyet gösteren işletmelerde mesleki, teorik ve uygulama bilgilerinin pratiğe aktarılması doğrultusunda staj yapılması.

TMT403 MODA MALİYET ANALİZİ (3 0 3 3)

Moda endüstrisinde birim üretim maliyetlerini etkileyen unsurların belirlenerek birim satış fiyatının belirlenmesi, birim maliyetlerinin düşürülmesinde kullanılacak tekniklerden, etkili satın alma yöntemleri ile verimli sipariş kabulü ve ön maliyet tanımları, fire oranları ve üretimdeki maliyet kayıplarının incelenmesi ve uygulama çalışmaları

TMT405 KOLEKSİYON HAZIRLAMA I (2 4 4 6)

Belirlenmiş bir konseptte ve yılın moda eğilimlerine uygun olarak model tasarlanması, modelin geliştirilmesi, modellerin kumaş ve diğer malzemelerinin araştırılması, dikim ve süsleme tekniklerinin belirlenmesi, modellerin son düzeltmelerinin yapılması ve üretime başlanması.

8. YARIYIL

TMT012 SEÇİMLİK DERS XII (3-0-3-4)

TMT013 SEÇİMLİK DERS XIII (2-2-3-4)

TMT014 SEÇİMLİK DERS XIV (2-2-3-4)

TMT015 SEÇİMLİK DERS XV (2-2-3-4)

TMT402 PORTFOLYO TASARIMI (2-2-3-5)

Lisans programı boyunca oluşan dört yıllık çalışmalardan seçilen moda tasarım işlerini belgeleyen hem basılı formatta, hem de dijital formatta portfolyo tasarımının yapılması. Yapılan portfolyoların klasik dosya sunumunun ötesinde tasarımcının kimliğini, tasarımcı kişiliğini yansıtan yaratıcı sunum biçimleri ve ona uygun seçilmiş malzemeler ile tasarlanması.

TMT404 MODA PAZARLAMA (3-0-3-3)

Genel pazarlama kavramı hakkında bilgi verilmesi, Moda sektörü bağlamında pazarlama stratejileri. Satın alma davranışları, hedef pazar analizi, tüketici profili analizi. Marka, marka kişiliği, marka imajı kavramları. Fiyatlandırma, tutundurma ve dağıtım faaliyetlerinin incelenmesi

TMT406 KOLEKSİYON HAZIRLAMA II (ÖK: TMT405) (2-4-4-6)

Koleksiyon Hazırlama I dersinde dikim ve süsleme işlemlerine başlanan giysilerin tamamlanması. Giysiyi tamamlayan aksesuarların hazırlanması. Koleksiyona uygun bir konseptte moda fotoğraflarının çekilmesi. Sunumların yapılması (sergi, defile vb.).

SEÇİMLİK DERSLER

TMT431 STAJ II (0-0-0-5)

30 iş günü boyunca tekstil ve moda tasarım alanında faaliyet gösteren işletmelerde mesleki, teorik ve uygulama bilgilerinin pratiğe aktarılması doğrultusunda staj yapılması.

TMT432 GİYSİ RESTORASYONU (2-2-3-4)

Restorasyonun tanımı ve tarihsel gelişimi. Giysilerde yapılan restorasyon çalışmalarının incelenmesi. Restorasyonu yapılacak giysiler için gerekli araştırmaların yapılması. Koruma uygulamaları kapsamında, örnek bir belgeleme çalışması ve bir giysi üzerinde restorasyon uygulaması yapılması.

TMT433 DENEYSEL TASARIM (2-2-3-4)

Değişik malzemelerden tekstil yüzeyleri oluşturma ve bunları moda tasarım ürünleri haline dönüştürme. Hazırlanan ürünleri gösteriye hazırlama ve değerlendirme.

TMT434 İÇ GİYİM TASARIMI (2-2-3-4)

İç giyimın önemi, kullanılan malzemelerin özellikleri. Vücut özellikleri ve moda trendlerine uygun iç giyim tasarlama. Kumaş ve model özelliklerine uygun dikim ve süsleme teknikleri uygulayarak ürün oluşturma.

TMT435 KOSTÜM TASARIMI (2-2-3-4)

Kostüm türleri, özellikleri, kostüm tasarım süreci, dikim ve süsleme yöntemleri. Belli bir tema ve amaca uygun kostüm tasarımı yapılması.

TMT436 SAÇ VE MAKYAJ TASARIMI (2-2-3-4)

Moda sektöründe profesyonel makyaj ve saç uygulamalarının incelenmesi, kozmetik ürünlerin öğrenilmesi, defile konseptine uygun saç ve makyaj uygulama tekniklerinin anlatılması. Makyaj malzemelerinin tanıtılması. Face chart yapımı. Belirlenen tema bağlamında saç ve makyaj uygulamalarının yapılması.

TMT437 AYAKKABI TASARIMI (2-2-3-4)

Ayakkabı tasarım sürecinin incelenmesi. Belirlenen bir tema doğrultusunda moodboard hazırlanması, ayakkabı eskizleri çizilmesi, üretilmek üzere eskizlerden seçim yapılması, uygun malzeme seçimi ve prototip hazırlanması.

TMT438 MODA FOTOĞRAFI I (2-2-3-4)

Fotoğraf makinesinin teknik özelliklerinin anlatılması. Moda ürünlerinin tanıtım ve pazarlanmasında, moda kataloglarının hazırlanmasında fotoğraf tekniğinden yararlanma. Vurgu, ışık, gölge, renk, photoshop çalışmalarının yapılması.

TMT439 MODA FOTOĞRAFI II (2-2-3-4)

Fotoğrafta kompozisyon, fotoğraflama yöntemleri konularının anlatılması. Çekimi yapılacak koleksiyonun temasına uygun dekor yaratma süreci. Moda fotoğrafı çekimi öncesi hazırlıkların yapılması, mekanın düzenlenmesi. Koleksiyon çekimlerinin yapılması.

TMT440 İÇ MEKAN TEKSTİLİ (2 2 3 4)

İç mekan tasarımında kullanılan tekstillerin teknik, renk, desen, doku vb. özelliklerinin öğrenilmesi. Belirlenen iç mekan tekstillerine yönelik tasarım, uygulama ve sunum çalışmalarının yapılması.

TMT441 BASKI TEKNİKLERİ (2-2-3-4)

Düz ve rotasyon baskı için şablon hazırlama, baskı patı hazırlama, numune baskı yapma ve boyar maddelerle baskı yapma.

TMT442 TAKI TASARIMI (2-2 3 4)

Takı tasarımı için gerekli malzemelerin tanıtılması. Tasarım ilkelerine uygun tasarım panosunun hazırlanması. Konseptte uygun malzemelerin seçilmesi. Takı tasarımı uygulamalarının yapılması.

TMT443 DERİ ÜRÜN TASARIMI (2-2-3-4)

Deri ve deri ürünlerinin (çanta, ayakkabı, kemer, cüzdan vb.) tasarım kriterlerinin belirlenmesi. Deri ürün tasarımı ve üretim süreçlerinin analiz edilmesi. Belirlenen deri ürünlere yönelik tasarım, uygulama ve sunum çalışmalarının yapılması.

TMT444 DOKUMA TASARIMI (2-2-3-4)

Kumaş üretiminde kullanılan temel örgüler ve özelliklerinin tanıtılması. Dokuma kumaşların sınıflandırılması, tahar ve örgü planlarının öğrenilmesi. Temel örgülere yönelik uygulamaların yapılması.

TMT445 TEKSTİL EL SANATLARI (2-2-3-4)

Tekstil el sanatlarının tanımı, tarihten günümüze el sanatlarına bakış. Geleneksel dokumalar (çarpana, halı, kilim ve diğer düz dokumalar) El sanatları ile ilgili örnek ürün oluşturma.

TMT446 MODA ÜRÜN SERGİLEME (2-2-3-4)

Tema, renk ve kumaş panoları hazırlama teknikleri. Moda sergileme prensipleri. Çeşitli malzeme ve tekniklerle moda portfolyo uygulamaları. Sergi düzenleme uygulamaları.

TMT447 ERKEK GİYSİ TASARIMI (2-2-3-4)

Erkek giysi türleri ve özellikleri. Erkek giyimi ile ilgili moda trendlerinin izlenmesi. Belirlenen tema doğrultusunda koleksiyon hazırlama. Seçilen bir giysinin üretiminin yapılması.

TMT448 ÇOCUK GİYSİ TASARIMI (2-2-3-4)

Çocuk beden özellikleri ve gelişim aşamaları. Bedenlere uygun model seçimi. Çocuk giysi tasarımı ile ilgili teknik bilgi ve bunların seçilen modeller üzerinde uygulanması.

TMT449 MODA TASARIMINDA BİYOMİMESİS (2-2-3-4)

Biyomimesis kavramı, hangi alanlarda uygulandığı, biyomimesis kavramının tasarıma kaynak oluşturması konularında bilgiler. Moda endüstrisinde biyomimesis yaklaşımli tasarım yapan tasarımcıların ele alınması ve örneklerle pekiştirilmesi. Seçilen bir tema çerçevesinde doğadan ilham alınarak tasarlanmış bir moda tasarım ürününün ortaya çıkarılması projesinin gerçekleştirilmesi.

TMT450 MODA TASARIMINDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK (2-2-3-4)

Sürdürülebilirlik kavramı, tarihsel gelişimi, moda endüstrisinin sürdürülebilirliğin her boyutunda Dünyaya verdiği zararlar, sürdürülebilirliğin dünyanın geleceği açısından önemi, sürdürülebilirliğin boyutları: üç daire modeli, moda endüstrisinde sürdürülebilirlik yaklaşımli uygulamalar, sürdürülebilirlik yaklaşımı ile ortaya çıkan kavramlar, sürdürülebilir tasarımın ilkeleri konularının ele alınması. Sürdürülebilir tasarım felsefesi ile üretilmiş bir moda tasarım ürününün ortaya çıkarılması projesinin tamamlanması.

TMT451 KENT KÜLTÜRÜ VE MODA (2-2-3-4)

Kültür kavramı, kent kültürü kavramı, kent kültürü ve moda etkileşimi. Dünya genelinde UNESCO Dünya Miras Listesi'ne kayıtlı kültürel ve doğal varlıkların sunumlarla incelenmesi. Çevre değerlerine sahip çıkma bilinci kazandıran bu incelemeler moda ve giyim kültürü ile de ilişkilendirilmesi.

TMT452 TASARIM VE YARATICILIK (2-2-3-4)

Yaratıcılık kavramının tasarım sürecinde etkili olan bir yöntem olarak değerlendirilmesi. Çözümleyicilik ve bütüne ilişkin parçalar arasında tamamlayıcı bir birliktelik sağlanması. Yeni düzenler kurmak için kavramlara ve imajlara yönelik yapılaşmalar içinde olmanın önemsenmesi. Değerlendirmelerin, araştırmaların ve deneyimlerin aktarılması.

TMT453 MODA VE İNOVASYON (2-2-3-4)

İnovasyonun tanımı ve felsefesi, değişim süreci içerisindeki evrimi. İnovasyon kavramı içerisinde tasarıma bağlı inovasyon ve teknolojiye bağlı inovasyon olgusunun incelenmesi. Bu bağlamda yeni teknolojiler ve kullanım alanlarına ilişkin farkındalık yaratılması.

TMT454 YARATICI KALIP UYGULAMALARI (2-2-3-4)

Süreç ve ürün ilişkisinde yaratıcı yaklaşımlar, tasarım, ergonomi ve işlevselliğin kavranması, yaratıcı kalıp uygulamalarının önemi ve unsurları, öne çıkan moda tasarımcıları, yaratıcı kalıp uygulamaları için örneklerin araştırılması ve incelenmesi, belirlenen örneklerin model analizi ve kalıp uygulamaları.

TMT455 BİLGİSAYAR DESTEKLİ KALIP TASARIMI (2-2-3-4)

Kalıp dersleri kapsamındaki bilgi ve becerilerin bilgisayar ortamına aktarılması. Giysi kalıp hazırlama ile ilgili bir program kullanarak temel ve model uygulamalı kalıpların hazırlanması.

TMT456 MODA TASARIMINDA 3D MODELLEME (2-2-3-4)

Kullanılacak 3 boyutlu CAD programlarının genel tanımı yapılarak tekstil ve moda tasarımındaki kullanım alanları anlatılması. Programların eğitimine giriş yapılması. Tekstil ve moda tasarımına yönelik çalışmaların bu programların sahip olduğu simülasyon teknolojileri ile gerçeğe yakın görsellerinin oluşturulması.

TMT457 GİYİM SÜSLEME TEKNİKLERİ (2-2-3-4)

Giysi süsleme ve özel dikim tekniği gerektiren kumaşların dikim tekniklerini içeren nervür, biye, pili-pili kaşe, kapitone, fırfır – farbela, büzgü, volan, enkürüste, pul boncuk işi, applike, çin iğnesi, ajur, dantel ve tül dikimi gibi giysi süslemede kullanılan süsleme teknik çalışma örneklerinin uygulanması.

TMT458 GİYSİ AKSESUAR TASARIMI (2-2-3-4)

Giyim aksesuarları hakkında bilgi verilmesi ve tanımların yapılması. Belirlenen aksesuar grubuna yönelik tasarım, uygulama ve sunum çalışmalarının yapılması.

TMT459 BİLGİSAYAR DESTEKLİ MODA TASARIMI (2-2-3-4)

Moda ürün ve aksesuarlarına yönelik tasarımların CAD programları kullanılarak dijital ortamda şekillendirilmesi. Renk, desen, doku, form detaylarının ayrıntılı çalışmalarının yapılarak sunum ya da üretime hazır hale getirilmesi.

TMT460 GÖRSEL MAĞAZACILIK VE VİTRİN TASARIMI (2-2-3-4)

Görsel mağazacılık ve vitrin tasarımının temel prensiplerinin öğrenilmesi. Görsel mağazacılık ve vitrin tasarımının marka imajı yaratımındaki önemi. Belirli konseptler doğrultusunda vitrin tasarımı uygulamaları yapılması.

TMT461 TREND ANALİZİ (3-0-3-4)

Trend, Trendsetter, Trendhunter, Trend Analistleri, Trend Ajansları gibi kavramların anlatılması. Trend izleme yöntemlerinin incelenmesi. Tarihsel süreç içerisinde trend analizi yapılması. Renk, doku, form, silüet gibi anahtar detayların anlatılması. Podyum görsellerinin izlenmesi ve anahtar detayların belirlenerek sunulması.

TMT462 MODA VE MİTOLOJİ (3-0-3-4)

Moda ve mitoloji kavramı, oluşumu, evren, yaratılış, tanrılar, kahramanlar ve efsaneler. Dünya mitolojisi, Anadolu mitolojisi ve uygarlıkları ile Yunan ve Roma mitolojisi vb. efsanelerin modaya etkilerinin tanıtılması. Mitoloji ile ilgili, modayı etkileyen konular, konularda yer alan kahramanlar, olaylar ve hikâyeler, farklı kültürlerin gelenekleri ve mitolojinin başlıca kaynaklarının günümüz modasıyla olan ilişkileri.

TMT463 MODADA İLETİŞİM VE MEDYA (3-0-3-4)

Moda tasarımcılarının tasarımlarını, markaların ürettikleri giysileri ya da kendilerini anlatmak ve tanıtmak amacıyla kullanacakları etkili iletişimdeki mesaj, kanal ve alıcı ilişkisi vurgulanarak sözlü, yazılı ve dijital medya iletişim araçlarının tanıtılması.

TMT464 ANADOLU GİYİM TARİHİ (3-0-3-4)

Anadolu'da Bronz Çağı kültürlerinden başlayarak (Hitit-Asur Ticaret kolonileri; MÖ 2 bin) Geç Bizans dönemine dek (MS 13. yy) sanatta ve yazılı kaynaklarda ifade edildiği şekliyle Anadolu giyiminin incelenmesi. Bu kapsamda giyim idari, askeri ve günlük yaşamdaki yeri, giyim kuşamda kullanılan malzeme özelliklerinin irdelenmesi.

TMT465 MODA ÜRETİM YÖNETİMİ (3-0-3-4)

Hazır giyim üretim işletmelerinin nitel ve nicel özellikleri, üretim metotları, üretim planlama ve üretim bandı oluşturma, iş süreçlerinin, planlanması, örgütlendirilmesi, yöneltmesi, koordinasyonu ve denetimine ilişkin fonksiyonların belirlenerek, iş etüdü, zaman etüdü, iş öğretimi ve değerlendirmesinin yapılması.

TMT466 MODA SOSYOLOJİSİ (3-0-3-4)

Sosyolojik gelişmeye bağlı olarak modadaki çeşitli değişimleri ve modanın toplumsal boyutu; modanın sosyal değeri, üretim ve dağıtım ilişkilerinde ekonomik-politik ve sosyal etkiler.

TMT467 MODA EDITÖRLÜĞÜ (3-0-3-4)

Yazım teknikleri, editörlük, editörün rol ve sorumlulukları konularının anlatılması. Moda editörlüğü. Moda trendleri, müşteri profili analizi, alışveriş tutumları, moda kavramı gibi konularda araştırma yapma. Araştırma sonuçlarının yayınlanmak üzere yazılı hale getirilmesi.

TMT468 DEFİLE VE KOREOGRAFİ (3-0-3-4)

Defile organizasyonu ve moda koreografisini oluşturan unsurlar. Modacı kimliği ve marka oluşturmada defile organizasyonunun etkileri. Defile düzenine uygun olarak bir koleksiyonun sıralanması ve gruplandırılması. Manken yürüyüş tarzlarının giysi sunumuna etkilerinin araştırılması. Ses, ışık, podyum ve diğer görsel unsurların defile için önemi. Bir defile organizasyonu için, projelendirme ve bütçe hazırlama.

TMT469 MODA MARKA YÖNETİMİ (3-0-3-4)

Marka ve markalaşmanın kazandırdıklarına dikkat çekilerek, marka yaratma ve markanın yönetiminde teoriye ve uygulamaya dönük gelişim alanlarının ele alınmasıyla marka kimliği, marka kişiliği, marka imajı, marka farkındalığı ve marka değerine ilişkin stratejik marka yönetimi konularının aktarılması.

TMT470 MODA TÜKETİM DAVRANIŞLARI (3-0-3-4)

Moda tasarımcıları, üreticileri ve pazarlamacılarının, tüketicilerin gereksinimleri ve beklentileriyle ilgili öngörülerini oluşturmada kullandıkları teoriler kapsamında moda müşterisinin bireysel ve sosyal anlamda moda tüketim nedenlerinin ele alınması.

TMT471 MODA VE SİNEMA (3-0-3-4)

Moda sektörü ve sinema sektörünün paralel gelişimi, modanın sinemayı etkileme biçimleri, sinemanın trend ve moda yaratmadaki rolünün incelenmesi.

TMT472 MODA KARİYER PLANLAMA (3-0-3-4)

Modanın tasarım, üretim ve satış süreçlerinde "insan kaynağı"ni oluşturacak tekstil ve moda tasarımı bölümünden mezun olacak öğrencilerin, kişisel kariyerlerinde belirleyebilecekleri iş alanlarıyla ilgili pozisyonların gerekliliklerin belirlenmesi ve kişisel kariyer planlama hedeflerinde gerekli bilgi, beceri ve deneyimlerin incelenmesi.

TMT473 MODA PERAKENDE YÖNETİMİ (3-0-3-4)

Moda ürünlerinin nihai müşteriye ulaştırılmasında "satış hizmeti" için oluşturan fiziki ve dijital perakende mağazalarının kurulumu, işletilmesi ve yönetilmesine ilişkin becerilerin kazandırılması ile moda perakendesindeki teknolojik gelişmeler ve sektöre yansımalarının çalışan profesyoneller, mağaza sahipleri açısından incelenmesi.

TMT474 MODADA HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM (3-0-3-4)

Moda markalarının, işletmelerini ve faaliyetlerini hedef kitlelerine tanıtmalarında "halkla ilişkiler" kavramının; mal veya hizmetlerinin tanıtılmasında da "reklam" kavramının etkili bir şekilde yapılmasında gerekli unsurların incelenmesi.

TMT475 MESLEKİ İNGİLİZCE I (3-0-3-4)

Moda sektöründe kullanılan kelime ve terimlerin öğretilmesi amaçlanmıştır.

TMT476 MESLEKİ İNGİLİZCE II (3-0-3-4)

Mesleki İngilizce I dersinde öğretilmiş olan terim ve sözcükleri kullanarak, meslek ile ilgili bir konuda sunum yapılması beklenir.

GSF352 KÜLTÜR TARİHİ (3-0-3-4)

Kültürün tanımı, öğeleri, toplumsal ve kültürel değişme kuramları, kültür-uygarlık ilişkisi.

GSF353 TELİF HAKLARI HUKUKU (3-0-3-4)

Telif hakkı, patent, tescilli marka, faydalı model vb. telif konuları olan fikri mülkiyet hakları; ulusal ve uluslararası yasal düzenlemeler.

GSF355 SANAT SOSYOLOJİSİ (3-0-3-4)

Sosyolojik gelişmeye bağlı olarak sanatın çeşitli alanlarındaki değişimleri ve sanatın toplumsal boyutu; sanatsal üretimin sosyal değeri, üretim ve dağıtım ilişkilerinde ekonomik-politik ve sosyal etkiler.

GSF357 SANAT PSİKOLOJİSİ (3-0-3-4)

Psikolojide etkili olan kuramların sanatla ilişkisi; davranışçı, yapısalcı, Gestalt, nöro-biyolojik ve psikanalizm gibi akımların geliştirdiği sanatla ilgili düşünceler; beğeni, haz, öznellik ve estetiğin bireysel algısı; sanat psikolojisi, sanatın üretilmesi, alımlanması ve dağıtımına kadar geçen süreçteki öznel ve nesnel psikolojik etkiler.

GSF358 MÜZE SERGİLEME YÖNTEMLERİ (3-0-3-4)

Müzenin tanımı. Müzeciliğin tarihi, çeşitleri, amaçları, gerekliliği, müze ve kültürler, müze ve sanat, müze ve eğitim, müzenin görevleri, müzenin sergileme görevi, çağdaş sergileme yöntemleri konularında teorik ve görsel bilgilendirmeler; bir eserin bağlamsal yorumu, eser sergileme, müze bahçesi ve müze içi yönlendirme grafikleri, müzede sergilenen bir eserden ya da eser detayından yola çıkarak yüzey tasarımı" projelerini oluşturma, müzenin tanıtımı, sergileme, müzede eserlerin tarihsel, estetik ve eleştirel incelenmesi, müzede eser ve kalıntılardan yararlanarak yapılan çalışmalar.

GSF360 GİRİŞİMCİLİK (3-0-3-4)

Girişimin anlamı ve girişimcinin taşıması gereken niteliklerin anlaşılması, girişimcilik konusunun temel kavramlarının öğrenilmesi, gerçek hayattan örneklerle girişimcilik çerçevesinin çizilmesi, girişimcilik konusunun

farklı yönlerinin ve boyutlarının gözden geçirilmesiyle öğrencilerin de aktif katılımıyla başarılı ve başarısız girişimcilik örneklerinin daha sağlıklı bir şekilde analiz edilebilmesi

GSF361 POPÜLER BİLİM (3-0-3-4)

Popüler bilimin tanımı, eğitim sistemindeki yeri, hedef kitlesi. Bilimsel düşünüş biçimi ve bilim insanları. Sunum ve poster hazırlama.

GSF362 BİLİM VE TASARIM TARİHİ (3-0-3-4)

Bilimsel bilgi ve bilimin evrelerinin, bilimsel kuramların doğuşu ve gelişiminin incelenmesi. Tasarımın tarihsel gelişiminin çeşitli yönleriyle irdelenmesi. Tasarımın, tarihsel, sosyokültürel, siyasi olaylarla ilişkisi. Çağdaş tasarımların tarihsel süreç içinde analiz edilmesi.