



DERS BİLDİRİM FORMU

Dersin Kodu : TMT211  
Dersin Adı : Tasarım Araştırması  
Dersin Sorumlusu : (DSÜ) Öğr. Gör. Melahat TUĞ  
Dönemi : 2023 – 2024 Güz Dönemi

Ders Tanımı : Tasarım süreci öncesi bakış açılarının çeşitliliğine ilişkin farkındalık yaratırken, çözüm odaklı yaklaşımların gelişiminin sağlanması.

**Dersin Hedefleri**

Bu dersin sonunda öğrenciler;  
1) Tasarım, tasarım araştırması kavramlarını ve araştırma türlerini aşamaları ile birlikte öğrenir.  
2) Tasarımın amacı, konu belirleme, tasarıma genel yaklaşım, ilham kaynakları ve hedef kitle kavramı hakkında bilgi sahibi olur.  
3) Pazar ve piyasa araştırması yapma becerisi kazanır.  
4) Araştırma verilerinin analizi, tema ile ilgili veriler, trendlerde anahtar detaylar; sezon silüetlerinin araştırılması, renk kombinasyonları, kumaş ve dokular, aksesuarlar ve çözümlene sürecine hâkim olur.  
5) Tasarım Panoları, Tasarım Panosunda olması gerekenler ve yaratıcılık süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.

**Dersin İşleniş Yöntemi**

Anlatım, Soru-Cevap, Sorun/Problem Çözme, Sunum

**Derste Kullanılacak Araç Gereçler, Malzemeler**

Malzeme listesi ayrıca dağıtılacaktır.

**Haftalık Konu Başlıkları**

HAFTA	KONU
1	Genel işleyiş ve dönem hakkında bilgiler. Araştırma Kavramına giriş.
2	Tasarım Kavramı ve Tasarım Araştırması nedir? Niçin yapılır? Araştırma türleri nelerdir?
3	Tasarım araştırmalarının aşamaları nelerdir? Tasarım araştırması için konu seçimi nasıl yapılır?
4	Birincil Araştırma, Tasarımda ilham kaynakları, Bilgi toplama gibi moda araştırma yöntemleri ve moda ürün tipleri
5	Tasarımın amacı, tasarım için konu belirleme, tasarıma genel yaklaşım, hedef kitle kavramı
6	İkincil araştırma, konu belirlendikten sonra araştırılacak konular, konseptle ilişkin veriler, teknik veriler, ticari veriler ve pazarlama verileri
7	Pazar/ Piyasa Araştırması ve Fikir Defteri
8	ARA SINAV
9	Araştırma verilerinin analizi, Tema ile ilgili veriler, Trendlerde anahtar detaylar ve çözümlene süreci
10	Sezon silüetlerinin araştırılması, Renk kombinasyonları, Kumaş ve Dokular, Aksesuarlar
11	Tasarım araştırmasında hedef kitle ve hedef karakter yaratım süreçleri
12	Tasarım Panoları
13	Tasarım Panosunda olması gerekenler ve yaratıcılık süreçleri
14	Değerlendirme



**Kaynaklar**

Seivewright,S. (2013) Moda Tasarımında Araştırma ve Tasarım (1.Baskı). B.Bakın (Çev). İstanbul: Literatür Yayınları.

**Sınav Tarihleri**

Vize ve Final sınavları için dönem içinde ilan edilecek olan sınav programlarını takip ediniz.

**Değerlendirme (Değerlendirme yöntemi ve ağırlığı)**

%40 (Vize Notu)+%60 (Final Notu)

**Derse Devam Bilgisi**

Bu ders uygulamalı bir ders olduğundan **%80 devam zorunluluğu vardır**. 3 hafta üzerinde yapılan devamsızlıkta öğrenci F2 notu alır.