



BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLDİRİM FORMU

Dersin Kodu :MTT109
Dersin Adı : Moda Kültürü ve Terminolojisi
Dersin Sorumlusu :DSÜ ÖĞR. GÖR. Zeynep Ülkü DÜĞER AÇAR
Dönemi :2026-2027 Güz Dönemi

Dersin Tanımı : Moda olgusunun kültürel ve toplumsal bağlamda ele alınması; moda, giyim, stil ve trend kavramları; moda sisteminin yapısı ve aktörleri; temel moda terminolojisi; giysi ve moda görüntülerinin mesleki terminolojiyle okunması; moda tasarımcıları ve tasarım dilleri; marka kültürü, moda medyası, gençlik ve altkültürler, sokak modası, dijital moda kültürü, kimlik, beden ve tüketim ilişkilerinin incelenmesi. Güncel moda olgularının görsel örnekler, film ve medya içerikleri, tasarımcı ve marka incelemeleri üzerinden değerlendirilmesi.

Dersin Hedefleri

Bu dersin sonunda öğrenciler;

1. Moda, giyim, stil, trend ve moda kültürüne ilişkin temel kavramları tanımlar ve ayırt eder.
2. Moda sisteminin yapısını, işleyişini ve temel aktörlerini açıklar.
3. Moda alanında kullanılan temel mesleki terminolojiyi doğru ve etkin biçimde kullanır.
4. Moda tasarımcılarının, markaların ve farklı moda kültürlerinin karakteristik özelliklerini ve tasarım dillerini analiz eder.
5. Moda ile kimlik, medya, gençlik, altkültür, sokak modası, dijital kültür ve tüketim arasındaki ilişkileri yorumlar.

Dersin İşleniş Yöntemi

Anlatım, Tartışma, Soru-Cevap, Sorun/Problem Çözme, Örnek Olay İncelemesi, Rapor Hazırlama, Proje, Eğitim-Uygulama, Sunum

Derste Kullanılacak Araç Gereçler, Malzemeler

Malzeme listesi ayrıca dağıtılacaktır.

Haftalık Konu Başlıkları

HAFT A	KONU
1	Dersin işleniş hakkında bilgi verilmesi
2	Moda Kültürüne Giriş: Moda, Giyim, Stil ve Temel Kavramlar
3	Modanın Oluşumu, Yayılımı ve Trend Kavramı



BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ

4	Moda Sistemi, İşleyişi ve Temel Moda Terminolojisi
5	Moda Sisteminin Aktörleri ve Moda Alanındaki Meslekler
6	Modanın Görsel Dili: Giysi, Siluet, Biçim ve Stil Terminolojisi
7	ARA SINAV
8	Moda Tasarımcıları, Tasarımcı Kimliği ve Tasarım Dili
9	Moda Markaları, Marka Kimliği ve Marka Kültürü
10	Gençlik Kültürü, Altkültürler ve Karşı Kültür
11	Sokak Modası ve Güncel Moda Kültürü
12	Moda Medyası, Moda İmgesi ve Görsel İletişim
13	Dijital Moda Kültürü, Sosyal Medya ve Güncel Trendler
14	Moda, Kimlik, Beden ve Tüketim Kültürü

Kaynaklar

Temel Kaynaklar

1. Barnard, M. (2014). *Fashion Theory: An Introduction*. Routledge.
2. Crane, D. (2012). *Fashion and Its Social Agendas: Class, Gender, and Identity in Clothing*. University of Chicago Press.
3. Kawamura, Y. (2018). *Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies*. Bloomsbury Academic.
4. O'Hara Callan, G. (2008). *The Thames & Hudson Dictionary of Fashion and Fashion Designers*. Thames & Hudson.
5. Posner, H. (2015). *Marketing Fashion: Strategy, Branding and Promotion*. Laurence King Publishing.
6. Sorger, R., & Udale, J. (2017). *The Fundamentals of Fashion Design*. Bloomsbury Visual Arts.

Yardımcı Kaynaklar

7. Blackman, C. (2012). *100 Years of Fashion*. Laurence King Publishing.
8. Fogg, M. (Ed.). (2013). *Fashion: The Whole Story*. Thames & Hudson.
9. Steele, V. (Ed.). *The Berg Companion to Fashion*. Berg/Bloomsbury.
10. Güncel moda dergileri, moda sözlükleri, tasarımcı ve marka arşivleri, defile kayıtları, moda belgeselleri, filmler ve dijital moda platformları ders kapsamında yardımcı görsel ve güncel kaynak olarak kullanılacaktır.



BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ

Sınav Tarihleri

Vize ve Final sınavları için dönem içinde ilan edilecek olan sınav programlarını takip ediniz.

Değerlendirme (Değerlendirme yöntemi ve ağırlığı)

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ ÖN LİSANS VE LİSANS EĞİTİM-ÖĞRETİM VE SINAV YÖNETMELİĞİ

MADDE 18 – (1) Bir yarıyıl da her dersten en az bir ara sınav, her yarıyıl sonunda da bir yarıyıl sonu sınavı yapılır. Öğretim elemanı, önceden haberli ya da habersiz, kısa yazılı sınavlar yapabilir; ödev, proje, laboratuvar ve benzeri çalışmaları ara sınav olarak değerlendirebilir. Sınavlar yazılı, sözlü, hem yazılı hem sözlü ve/veya uygulamalı olabilir.

(2) Yarıyıl başarı notunun verilmesinde tüm sınav sonuçları, yarıyıl içi çalışmalar ile derslere devam ve katılım göz önünde tutulur. İlgili öğretim elemanı tarafından ağırlıklar belirlenerek, derslerin başlamasını izleyen ilk iki hafta içinde bölüm veya program başkanlığına ve öğrencilere duyurulur.

(4) Bu Yönetmelikte açıklanan biçimde rapora bağlanmış bir hastalığı yüzünden veya ilgili öğretim elemanı ve bölüm ya da program başkanı tarafından geçerli bulunan başka bir zorunlu nedenle sınava girememiş öğrenciler, talep etmeleri halinde, mazeret sınavına girebilirler. Mazeret sınavları, **yalnızca ara sınavlar ve yarıyıl sonu sınavları** için talep edilebilir.

YIL SONU BAŞARI NOTU HESAPLAMASI

%36 (Ara Sınav Notu) +%40 (Final Sınavı Notu) +%24 (Ders içi katılım, Ödevler, Devamlılık)

1. Ara sınavdan alınan notun %36'sı
2. Final sınavından alınan notun %40'ı
3. Ders içi katılım, ödevler, Devamlılık gibi haftalık alınacak notlarının %24'ü.

Derse Devam Bilgisi

Bu ders uygulamalı bir ders olduğundan **%70 devam zorunluluğu vardır**. 4 hafta üzerinde yapılan devamsızlıkta öğrenci F2 notu alır.