



DERS BİLDİRİM FORMU

**Dersin Kodu** : TMT308  
**Dersin Adı** : MODA YÖNETİMİ  
**Dersin Sorumlusu** : Prof. Dr. Mustafa Fikret ATEŞ  
**Dönemi** : 2025-2026 BAHAR DÖNEMİ  
**Dersin Tanımı** : Güncel yönetim ve strateji bilim alanı kapsamında planlama, örgütlenme yönetme, koordinasyon ve denetim kavramlarının önceliğinde moda işletmelerinde karar verme süreci dahil insan unsurunun yönetiminin temellerinin oluşturulması.

**Dersin Hedefleri**

Bu dersin sonunda öğrenciler;  
1) Bir moda markasının kurulması ve yönetilmesi konusunda bilgi sahibi olur.  
2) Moda endüstrisi içinde; üretim ihtiyaçlarının değerlendirilmesi konusunda, temel moda tasarımı ve perakende yönetimi hakkında bilgi sahibi olur.  
3) Tüketici ve alıcı trendleri hakkında bilgi sahibi olur.  
4) Moda pazar analizi ve pazarlama stratejileri hakkında bilgi sahibi olur.  
5) Tedarik zinciri yönetimi, ürün araştırma, satınalma ve moda kültürü konusunda bilgi sahibi olur.

**Dersin İşleniş Yöntemi**

Anlatım,Diğer,Sunum,Tartışma,Soru-Cevap

**Derste Kullanılacak Araç Gereçler, Malzemeler**

Malzemeler ders içerisinde ayrıca istenecektir.

**Haftalık Konu Başlıkları**

HAFTA	KONU
1	Giriş
2	Modanın Kodları ve Trendler
3	Moda ve Modern Sanat
4	Yaratıcılık Prensipleri
5	Moda? Marka, Tasarımın Rolü
6	Tasarımın İletişimi, Görsel Tasarım, Moda Fotoğrafçılığı
7	<b>ARA SINAV</b>
8	Tasarım, Pazarlama ve Rekabet İncelemesi
9	Tasarım Yönetiminde Süreç ve İçerik Yönetimi
10	Tasarım Yönetiminde Stratejik Araçlar
11	Modada Tasarımdan Perakendeye
12	Günümüz Pazarlarında Moda Tasarımı
13	Çağdaş Pazarlama Stratejileri
14	İletişim, Pazarlama, Tasarım, Hukuk

**Kaynaklar**

Seivewright, S. (2013) Moda Tasarımında Araştırma ve Tasarım (1.Baskı). B. Bakın (Çev). İstanbul: Literatür Yayınları.  
Sorger, Richard.-Udale, Jenny. Moda Tasarımının Temelleri, çev. Çiğdem Sirkeci. İstanbul: Literatür Yayınları,2013  
Seivewright, Simon. Moda-Tasarımında-Araştırma-ve-Tasarım, çev. Burcu-Bakın. İstanbul: Literatür Yayınları, 2013  
Posner, H. (2011). Marketing fashion. Hachette UK.



Watson, R. (2010). Gelecek dosyalar: Önümüzdeki 50 yılın kısa bir geçmişi. Nicholas Brealey.  
Ders Notları

### **Sınav Tarihleri**

Vize ve Final sınavları için dönem içinde ilan edilecek olan sınav programlarını takip ediniz.

### **Değerlendirme (Değerlendirme yöntemi ve ağırlığı)**

#### **BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ ÖN LİSANS VE LİSANS EĞİTİM-ÖĞRETİM VE SINAV YÖNETMELİĞİ**

**MADDE 18 – (1)** Bir yarıyıl da her dersten en az bir ara sınav, her yarıyıl sonunda da bir yarıyıl sonu sınavı yapılır. Öğretim elemanı, önceden haberli ya da habersiz, kısa yazılı sınavlar yapabilir; ödev, proje, laboratuvar ve benzeri çalışmaları ara sınav olarak değerlendirebilir. Sınavlar yazılı, sözlü hem yazılı hem sözlü ve/veya uygulamalı olabilir.

**(2)** Yarıyıl başarı notunun verilmesinde tüm sınav sonuçları, yarıyıl içi çalışmalar ile derslere devam ve katılım göz önünde tutulur. İlgili öğretim elemanı tarafından ağırlıklar belirlenerek, derslerin başlamasını izleyen ilk iki hafta içinde bölüm veya program başkanlığına ve öğrencilere duyurulur.

**(4)** Bu Yönetmelikte açıklanan biçimde rapora bağlanmış bir hastalığı yüzünden veya ilgili öğretim elemanı ve bölüm ya da program başkanı tarafından geçerli bulunan başka bir zorunlu nedenle sınava girememiş öğrenciler, talep etmeleri halinde, mazeret sınavına girebilirler. Mazeret sınavları, **yalnızca ara sınavlar ve yarıyıl sonu sınavları** için talep edilebilir.

#### **YIL SONU BAŞARI NOTU HESAPLAMASI**

**%40 (Ara Sınav Notu) +%40 (Final Sınavı Notu) +%20 (1 adet Ödev ve 1 adet Quiz Notu)**

1. Ara sınavdan alınan notun %40'ı
2. Final sınavından alınan notun %40'ı
3. Haberli/ habersiz yapılan 1 adet Ödev ve 1 adet Quiz notlarının ortalamasının %20'si.

### **Derse Devam Bilgisi**

Bu ders uygulamalı bir ders olduğundan **%70 devam zorunluluğu vardır. 4 hafta** üzerinde yapılan devamsızlıkta öğrenci **F2** notu alır.