



DERS BİLDİRİM FORMU

Dersin Kodu : TMT404
Dersin Adı : MODA PAZARLAMA
Dersin Sorumlusu : Prof. Dr. Mustafa Fikret ATEŞ
Dönemi : 2025-2026 Bahar Dönemi

Dersin Tanımı : Genel pazarlama kavramı hakkında bilgi verilmesi, Moda sektörü bağlamında pazarlama stratejileri. Satın alma davranışları, hedef pazar analizi, tüketici profili analizi. Marka, marka kişiliği, marka imajı kavramları. Fiyatlandırma, tutundurma ve dağıtım faaliyetlerinin incelenmesi.

Dersin Hedefleri

Bu dersin sonunda öğrenciler;
1) Pazar ve pazarlama kavramları ile ilgili bilgilere sahip olur.
2) Tüketici özelliklerinin pazar üzerine etkisine ilişkin bilgiye sahip olur.
3) Moda ve marka kavramları ile ilgili bilgilere sahip olur.
4) Moda pazarlama faaliyetleri bilgisine sahip olur.

Dersin İşleniş Yöntemi

Eğitim-Uygulama, Anlatım, Tartışma, Soru-Cevap, Sunum, Proje

Derste Kullanılacak Araç Gereçler, Malzemeler

Malzemeler ders içerisinde daha sonra bildirilecektir.

Haftalık Konu Başlıkları

HAFTA	KONU
1	Ders İçeriğinin Sunumu ve Ödev Dağılımının Yapılması
2	Tüketim, Tüketici, Moda ve Alışveriş Kavramları Müşteri Özelliği, Hedef Kitle
3	Moda ve Pazarlamanın Tanımı, İçeriği, Moda Pazarlama Araştırması
4	Moda Pazarlama Araştırması
5	Moda Pazarlamada Planlaması
6	Moda Pazarlamada Ürün Oluşturma
7	ARA SINAV
8	Moda Pazarlamada Fiyatlandırma
9	Moda Pazarlamada Dağıtım Kanalları
10	Moda Pazarlamada Tutundurma Faaliyetleri
11	Moda Pazarlaması ve Mağaza Atmosferi Yaratma
12	Hazır Giyim Sektörünün Moda Pazarlama Yapısı ve Stratejileri
13	Pazarlama Stratejileri ve Marka Hikayeleri Öğrenci Rapor Sunuşları
14	Öğrenci Sunumları

Kaynaklar

Easey, M. (Ed.). (2009). Fashion marketing. John Wiley & Sons.
Posner, H. (2011). Marketing fashion. Hachette UK.
Ders Notları

Sınav Tarihleri

Vize ve Final sınavları için dönem içinde ilan edilecek olan sınav programlarını takip ediniz.



Değerlendirme (Değerlendirme yöntemi ve ağırlığı)

**BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ ÖN LİSANS VE LİSANS EĞİTİM-ÖĞRETİM VE
SINAV YÖNETMELİĞİ**

MADDE 18 – (1) Bir yarıyılıda her dersten en az bir ara sınav, her yarıyıl sonunda da bir yarıyıl sonu sınavı yapılır. Öğretim elemanı, önceden haberli ya da habersiz, kısa yazılı sınavlar yapabilir; ödev, proje, laboratuvar ve benzeri çalışmaları ara sınav olarak değerlendirebilir. Sınavlar yazılı, sözlü, hem yazılı hem sözlü ve/veya uygulamalı olabilir.

(2) Yarıyıl başarı notunun verilmesinde tüm sınav sonuçları, yarıyıl içi çalışmalar ile derslere devam ve katılım göz önünde tutulur. İlgili öğretim elemanı tarafından ağırlıklar belirlenerek, derslerin başlamasını izleyen ilk iki hafta içinde bölüm veya program başkanlığına ve öğrencilere duyurulur.

(4) Bu Yönetmelikte açıklanan biçimde rapora bağlanmış bir hastalığı yüzünden veya ilgili öğretim elemanı ve bölüm ya da program başkanı tarafından geçerli bulunan başka bir zorunlu nedenle sınava girememiş öğrenciler, talep etmeleri halinde, mazeret sınavına girebilirler. Mazeret sınavları, **yalnızca ara sınavlar ve yarıyıl sonu sınavları** için talep edilebilir.

YIL SONU BAŞARI NOTU HESAPLAMASI

%40 (Ara Sınav Notu) +%40 (Final Sınavı Notu) +%20 (1 adet Ödev ve 1 adet Quiz Notu)

1. Ara sınavdan alınan notun %40'ı
2. Final sınavından alınan notun %40'ı
3. Haberli/ habersiz yapılan 1 adet Ödev ve 1 adet Quiz notlarının ortalamasının %20'si.

Derse Devam Bilgisi

Bu ders uygulamalı bir ders olduğundan **%70 devam zorunluluğu vardır. 4 hafta** üzerinde yapılan devamsızlıkta öğrenci **F2** notu alır.