



BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLDİRİM FORMU

Dersin Kodu :TMT460
Dersin Adı :GÖRSEL MAĞAZACILIK VE VİTRİN TASARIMI
Dersin Sorumlusu :Doç. Dr. Pınar TÜRKDEMİR
Dönemi :2026-2027 Güz Dönemi

Dersin Tanımı :Bu ders, görsel mağazacılığın ve vitrin tasarımının tarihsel gelişimi, temel ilkeleri ve marka kimliği ile müşteri algısındaki rolünü ele almakta; öğrencilerin mağaza atmosferi, ürün sergileme ve vitrin kurgusu arasındaki ilişkiyi anlamalarını hedeflemektedir. Teorik bilgilerle birlikte mağaza içi planlama, ekipman ve styling kullanımı, renk-ışık-malzeme dengesi gibi unsurlar işlenmesi. Ders kapsamında öğrenciler, konsept geliştirme, sezon temaları, vitrin çizimleri ve maket uygulamaları aracılığıyla kendi özgün vitrin tasarımlarını üretmesi. Bu süreçte, görsel mağazacılığın yalnızca satış odaklı bir düzenleme yöntemi değil, aynı zamanda marka imajını güçlendiren yaratıcı bir tasarım pratiği olarak da deneyimlenmesi.

Dersin Hedefleri

Bu dersin sonunda öğrenciler;

1. Görsel mağazacılık ve vitrin tasarımının temel ilkelerini açıklayabilir.
2. Mağaza içi alan planlaması, ürün sergileme ve ekipman kullanımını değerlendirebilir.
3. Styling, renk, ışık ve malzeme kullanımını tasarım sürecine uygulayabilir.
4. Marka kimliği ve müşteri algısı doğrultusunda vitrin temaları geliştirebilir.
5. Yaratıcı vitrin tasarımları üreterek özgün projeler ortaya koyabilir.

Dersin İşleniş Yöntemi

Anlatım, Tartışma, Soru-Cevap, Sorun/Problem Çözme, Örnek Olay İncelemesi, Rapor Hazırlama, Proje, Eğitim-Uygulama, Sunum

Derste Kullanılacak Araç Gereçler, Malzemeler

Malzeme listesi ayrıca dağıtılacaktır.

Haftalık Konu Başlıkları

HAFTA	KONU
1	Dersin işleniş hakkında bilgi verilmesi
2	Giriş: Görsel mağazacılığa giriş: tanımlar, tarihi, kapsam, önemi, marka kimliği ile ilişkisi, mağaza içi alan planlaması: müşteri akışı, layout türleri, ekipman ve sergileme üniteleri.



BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ

3	Ürün sergileme prensipleri: renk grupları, kombin oluşturma, styling teknikleri: manken giydirme, aksesuar kullanımı, ürün yerleşimi, renk, ışık ve malzeme kullanımı: psikolojik etkiler ve görsel bütünlük
4	Uzman semineri
5	Teknik gezi, işlenen konuları yerinde inceleme
6	Uygulamalı atölye: ara sınav proje çalışmasının verilmesi ve çalışma
7	ARA SINAV
8	Vitrin tasarımına giriş: vitrin türleri, işlevleri, müşteriyle iletişim
9	Marka profili, vitrin temaları: sezonluk, özel gün, kampanya,
10	Grafik, tipografi ve vitrin görselleri: fiyat panoları, logo, imajlar
11	Marka vitrin analizleri
12	Uygulamalı atölye: vitrin eskizi ve maket çalışması (I)
13	Uygulamalı atölye: vitrin eskizi ve maket çalışması (II) – Proje hazırlığı
14	Sunum hazırlığı

Kaynaklar

Temel Kaynaklar

1. Pegler, M. M. (2012). *Visual Merchandising and Display*. Fairchild Books.
2. Diamond, J., & Litt, S. (2016). *Visual Merchandising and Display*. Bloomsbury Publishing.
3. Kerfoot, S., Davies, B., & Ward, P. (2003). *Visual Merchandising and the Creation of Discernible Retail Brands*. International Journal of Retail & Distribution Management, 31(3).

Yardımcı Kaynaklar

4. Mills, K. H., Paul, J. E., & Moorman, K. B. (2015). *Visual Merchandising: A Guide for Small Retailers*.
5. Walters, D., & White, D. (1987). *Retail Marketing Management*. (Görsel mağazacılık bölümleri).
6. Levy, M., & Weitz, B. A. (2011). *Retailing Management*. McGraw-Hill.
7. Sproles, G., & Burns, L. (1994). *Changing Appearances: Understanding Dress in Contemporary Society*.

Türkçe Kaynaklar

8. Çeltekk, E. (2010). *Mağaza Atmosferi ve Tüketici Davranışları*. Detay Yayıncılık.
9. Tandoğan, M. (2018). *Mağazacılıkta Görsel Sunum Teknikleri*. Beta Yayıncılık.
10. Yıldırım, M. (2016). *Perakende Yönetimi ve Görsel Mağazacılık*. Nobel Yayıncılık.



BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ

Sınav Tarihleri

Vize ve Final sınavları için dönem içinde ilan edilecek olan sınav programlarını takip ediniz.

Değerlendirme (Değerlendirme yöntemi ve ağırlığı)

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ ÖN LİSANS VE LİSANS EĞİTİM-ÖĞRETİM VE SINAV YÖNETMELİĞİ

MADDE 18 – (1) Bir yarıyıl da her dersten en az bir ara sınav, her yarıyıl sonunda da bir yarıyıl sonu sınavı yapılır. Öğretim elemanı, önceden haberli ya da habersiz, kısa yazılı sınavlar yapabilir; ödev, proje, laboratuvar ve benzeri çalışmaları ara sınav olarak değerlendirebilir. Sınavlar yazılı, sözlü, hem yazılı hem sözlü ve/veya uygulamalı olabilir.

(2) Yarıyıl başarı notunun verilmesinde tüm sınav sonuçları, yarıyıl içi çalışmalar ile derslere devam ve katılım göz önünde tutulur. İlgili öğretim elemanı tarafından ağırlıklar belirlenerek, derslerin başlamasını izleyen ilk iki hafta içinde bölüm veya program başkanlığına ve öğrencilere duyurulur.

(4) Bu Yönetmelikte açıklanan biçimde rapora bağlanmış bir hastalığı yüzünden veya ilgili öğretim elemanı ve bölüm ya da program başkanı tarafından geçerli bulunan başka bir zorunlu nedenle sınava girememiş öğrenciler, talep etmeleri halinde, mazeret sınavına girebilirler. Mazeret sınavları, **yalnızca ara sınavlar ve yarıyıl sonu sınavları** için talep edilebilir.

YIL SONU BAŞARI NOTU HESAPLAMASI

%36 (Ara Sınav Notu) +%40 (Final Sınavı Notu) +%24 (Ders içi katılım, Ödevler, Devamlılık)

1. Ara sınavdan alınan notun %36'sı
2. Final sınavından alınan notun %40'ı
3. Ders içi katılım, ödevler, Devamlılık gibi haftalık alınacak notlarının %24'ü.

Derse Devam Bilgisi

Bu ders uygulamalı bir ders olduğundan **%80 devam zorunluluğu vardır**. 3 hafta üzerinde yapılan devamsızlıkta öğrenci F2 notu alır.